СЄВЄРОДОНЕЦЬКА МІСЬКА РАДА

# СЬОМОГО СКЛИКАННЯ

**Десята (чергова) сесія**

РІШЕННЯ №223

**«8» квітня 2016р.**

**м. Сєвєродонецьк**

|  |
| --- |
| Про затвердження «Програми розвитку малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку на 2016рік» |

Керуючись Законом України п.22 ст.26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», заслухавши та обговоривши доповідь про «Програму розвитку малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку на 2016 рік”, Сєвєродонецька міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити «Програму розвитку малого і середнього підприємництва вм.Сєвєродонецьку на 2016 рік” (Додаток).

2. Дане рішення підлягає оприлюдненню.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію ради з питань планування, бюджету та фінансів.

#### В.о. міського голови Г.В. Пригеба

#### Підготував:

Директор департаменту

економічного розвитку Н.С. Колєснік

**Узгоджено:**

Перший заступник

міського голови А.В. Коростельов

Секретар ради Г.В. Пригеба

Директор департаменту

з юридичних питань та контролю О.О. Мураховський

Голова постійної комісії з питань

планування бюджету та фінансів Р.В. Водяник

Рішення надіслати: до організаційного відділу, Департаменту економічного розвитку, **відділу внутрішньої політики та зв’язків з громадськістю.**

Додаток

до рішення 10-ої сесії міськради

«8» квітня 2016р. № 223

***ПРОГРАМА***

***РОЗВИТКУМАЛОГО і СЕРЕДНЬОГО***

***ПІДПРЄМНИЦТВА***

***в м. СЄВЄРОДОНЕЦЬКУ на 2016 рік***

СЕВЕРОДОНЕЦЬК 2016 рік

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Вступ | 4 |
| І. Паспорт Програми розвитку малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку на 2016 рік | 5 |
| ІІ. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямовано Програму  2.1. Стан і аналіз малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку | 7 |
| 2.2. Аналіз факторів впливу на проблему та ресурсів для реалізації Програми (SWOT-аналіз) | 8 |
| 2.3. Основні шляхи вирішення проблеми | 8 |
| ІІІ. Головна мета, пріоритетні завдання та основні принципи Програми | 9 |
| V. Строки і етапи вирішення проблеми | 9 |
| VІ. Напрями діяльності (підпрограми) завдання та заходи Програми | 9 |
| VII. Ресурсне забезпечення Програми | 10 |
| VІІІ. Організація управління та контролю за ходом виконання Програми | 11 |
| Основні заходи реалізації "Програми розвитку малого і середнього підприємництва  в м. Сєвєродонецьку на 2016 рік" | 12 |
| Додаток 1:  Підпрограма 1 Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності | 12 |
| Підпрограма 2 Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка | 13 |
| Підпрограма 3 Ресурсне та інформаційне забезпечення | 15 |
| Підпрограма 4 Профорієнтаційна підготовка та перепідготовка кадрів для сфери підприємництва | 17 |

**ВСТУП**

Підприємницька діяльність є основою економічного і соціального розвитку, вирішення соціальних проблем, подолання бідності та забезпечення високого рівня життя громадян. Тому в кожній країні питання створення належних умов для відповідального перед державою, соціально - орієнтованого, спрямованого на вирішення як поточних, так і довгострокових задач бізнесу завжди належали до першочергових.

Формування сприятливого підприємницького середовища є одним із головних завдань діяльності Сєвєродонецької міської ради, що постійно вимагає удосконалення функцій управління та узгодження спільних дій органів місцевого самоврядування з питань реалізації державної політики у сфері підприємництва.

Програма розвитку малого і середнього підприємництва у м. Сєвєродонецьку на 2016 рік (далі – Програма) розроблена з метою створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, забезпечення його конкурентоспроможності та підвищення ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку міста, спрямування для цього дій органів місцевого самоврядування, суб’єктів підприємництва, громадських організацій та об’єднань підприємців.

**Програма розвитку малого і середнього підприємництва Сєвєродонецька на 2016 рік** розроблена виходячи з важливого значення розвитку малого і середнього підприємництва для економіки міста, відповідно до стратегічних пріоритетів розвиткуміста, визначених в останніх програмних, нормативних документах, з урахуванням положень Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, Законів України: від 22.03.2012 року № 4618-VI"Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва", від 21.12.2000 року № 2157–ІІІ "Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні", від 11.09.2003 року № 1160–ІV"Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 06.09.2005 року № 2806-ІV"Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", від 06.09.2012 року № 5203-VI"Про адміністративні послуги", указів Президента України, інших законодавчих, програмних та нормативно-правових документів щодо регулювання та розвитку підприємництва.

Програма являє собою узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів, спрямованих на створення правових, фінансових, соціально-економічних, організаційно-господарських та інших умов розвитку підприємництва у місті.

Заходи Програми базуються на пропозиціях управлінь та відділів міськради, суб`єктів господарювання міста, виходячи із загальної соціально-економічної ситуації і наявних матеріально-технічних, трудових, сировинних ресурсів та фінансових можливостей суб’єктів підприємницької діяльності.

Програма визначає основні шляхи реалізації на міському рівні державної політики розвитку малого підприємництва у тісному зв’язку з політикою зайнятості населення та інвестиційно-інноваційними напрямками розвитку міста.

Крім того, спрямовує зусилля органів місцевого самоврядування на створення сприятливих умов для ефективного функціонування підприємницького сектору, що є основною передумовою зниження тінізації бізнесу та більш повного використання його потенціалу для розвитку міста.

**I. Паспорт**

## Програми розвитку малого і середнього підприємництва в

## м. Сєвєродонецькуна 2016 рік

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ініціатор розроблення програми | Сєвєродонецька міська рада |
| 2 | Дата, номер і назва розпорядчого документу про розроблення програми | Рішення виконкому сесії міськради від «\_\_\_» березня 2016р. №\_\_\_\_«Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва в  м. Сєвєродонецьку на 2016 рік» |
| 3 | Розробник програми | Департамент економічного розвитку Сєвєродонецької міської ради |
| 4 | Співрозробники | Управління та відділи міської ради |
| 5 | Відповідальні виконавці програми | Відділи міської ради, УПтаСЗН, ФКМ, Пенсійний фонд України, Міське управління статистики,Міський центр  зайнятості, ДПІ Обласна ВЦА, ТРК СТВ, ПроектЕС/ПРООН «МРГ», Європейський інвестиційний банк, Проект «Україна – Хабітат», СПД, підрядні організації. |
| 6 | Головний розпорядник бюджетних коштів | Міська рада |
| 7 | Учасники програми | Відділи та підрозділи міської ради, Державні організації, міжнародні організації, громадські організації, підрядні організації, підприємці. |
| 8 | Термін реалізації програми |  |
| 9 | Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми, всього, у тому числі: | Місцевий бюджет Кошти фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття Інші кошти |
| 10 | Загальний обсяг фінансових ресурсів. | **878,3** |
| 10.1. | Кошти міського бюджету | 236,3 |
| 10.2. | Кошти інших джерел | 642,0 |
| 11. | Очікувані результати | Подальший розвиток малого і середнього підприємництва, використання його потенційних можливостей, перетворення його на дієвий механізм розв'язання економічних і соціальних проблем міста, сприяння структурній перебудові економіки, вирішення проблем безробіття та насичення вітчизняного ринку товарами та послугами. |
| 12. | Контроль за виконанням (орган, уповноважений здійснювати контроль за виконанням) | Департамент економічного розвитку Сєвєродонецької міської ради |

**ІІ. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямовано Програму**

**2.1. Стан і аналіз малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку**

За оперативними даними станом на 01.01.2016р. малий та середній бізнес міста був представлений 6271 діючим суб’єктом підприємницької діяльності (підприємствами малого і середнього бізнесу далі СПД), з них:

* середніх підприємств – 57 од. (у 2014 році було 56 од.);
* малих підприємств – 836 од. (у 2014 році було 715 од.);
* СПД – фізичних осіб (платники податків) – 5378 од. (у 2014 році було 5262 од.).

У 2016 році прогнозується збільшення кількості діючих суб’єктів малого та середнього підприємництва на 4,5 % та буде складати 6553 одиниці, з них:

* середніх підприємств – 58 од.;
* малих підприємств – 895 од.;
* СПД – фізичних осіб (платники податків) – 5600 од.

Відповідно даних реєстраційної служби відділу державної реєстрації юридичних та фізичних осіб - підприємців за 2015 рік зареєстровано 588 юридичних та фізичних осіб, що на 32,7% більш відповідного показника 2014 року. Юридичних осіб зареєстровано 152 одиниці, що на 29% меньш ніж відповідний показник 2014 року, а показник зареєстрованих фізичних осіб – підприємців збільшився на 206 одиниць, або на 90% в порівнянні з показником минулого року та склав 436 одиниць.

За 2015 рік кількість скасованих юридичних та фізичних осіб склала 759 одиниць, цей показник зменшився на 102 одиниці або на 11% в порівнянні з показником 2014 року. Юридичних осіб скасавана 31 одиниця, цей показник на 18 одиниць збільшився або на 38,5% в порівнянні з показником 2014р. Фізичних осіб - підприємців скасовано 595 одиниць, що на 174 одиниці більш ніж показник минулого року або на 41,3%.

Суб’єктів малого і середнього підприємництва у розрахунку на 10 тис. наявного населення в 2015 році складало 533 одиниці, що на 3 од. більш показника 2014 року, а у 2016 році прогнозується збільшення цього показника на 5%.

У малому і середньому бізнесі у 2015 році було зайнято 23714 осіб, з них:

- у середньому бізнесі – 9235 (в 2014 році було зайнято 9071 особа);

- у малому бізнесі – 4180 (в 2014 році було зайнято 3556 осіб);

- СПД фізичних осіб (платники податків ) –5378 (у 2014 році було 5262 особи);

- найманих працівників у СПД – фізичних осіб – 4921 (в 2014 році було зайнято 2209 осіб).

У 2016 році прогнозується збільшення кількості зайнятих працівників на 4% в порівнянні з показником 2015 року та буде складати 24565 осіб, з них:

- у середньому бізнесі – 9390;

- у малому бізнесі – 4475;

- СПД фізичних осіб (платники податків ) – 5600;

- найманих працівників у СПД – фізичних осіб – 5100.

У 2015 році було створено 1061 робоче місце, цей показник зменшився на 27% в порівнянні з відповідним показником минулого року. В 2016 році прогнозується збільшення створення робочих місць на 51% та складе 1600.

Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) малими підприємствами у 2014 році складав 1413,3 млн.грн., а у 2015 році збільшився на 12,6 % та склав 1591,2 млн.грн. Обсяг реалізованої продукції середніх підприємств у 2014 році складав 2451,9 млн.грн., а у 2015 році збільшився на 1,8% та сума складає 2495,7 млн.грн.

У 2016 році прогнозується збільшення обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг) малих підприємств на 11,2 % в порівнянні з показником 2015 року та складе 1769,1 млн.грн., а обсяг реалізованої продукції середніх підприємств збільшиться на 1,8 % та складе 2539,5 млн.грн.

Щороку зростає рівень середньої заробітної плати на підприємствах що появ’язане зі збільшенням встановленим законодавством розміром мінімальної заробітної плати, підвищення рівня інфляції та переорієнтації експорту продукції.

Фонд оплати праці малих підприємств в 2014 році складав 73,6 млн.грн., а розмір середньої заробітної плати - 1726 грн. В 2015 році розмір фонду оплати праці збільшився на 23,4 % у зрівнянні з показником минулого року та склав 90,8 млн.грн., а заробітна плата зросла на 8,9 % та склала 1880 грн.

На середніх підприємствах розмір фонду оплати праці в 2014 році складав 369,6 млн.грн., а заробітна плата – 3396 грн. В 2015 році розмір фонду оплати праці збільшився на 5% в порівнянні з відповідним показником минулого року та склав 387,9 млн.грн., а заробітна плата зросла на 3 % та склала 3500 грн.

Фонд оплати праці малих підприємств збільшиться на 18,3 % у порівнянні з показником 2015 року та складе 107,4 млн.грн., а заробітна плата збільшиться на 6,4 % та складе 2000 грн.

Також, прогнозується збільшення розміру фонду оплати праці середніх підприємств на 4,6 % у порівнянні з показником 2015 року та складе 405,6 млн.грн., а заробітна плата - на 2,9% та складе 3600 грн.

Місто має розвинену мережу роздрібної, оптової торгівлі та ресторанного господарства, де в основному задіяні суб’єкти малого бізнесу, що дає змогу в повному обсязі забезпечувати населення продовольчими та непродовольчими товарами.

Станом на 01.01.2016 рік торгова мережа міста складала з:

- магазинів - 426 одиниць ( в т.ч. 5 супермаркетів);

- кіосків та павільйонів - 172 одиниці;

- підприємств оптової торгівлі - 68 одиниць;

- підприємств ресторанного господарства - 161 одиниця;

- підприємств побутового обслуговування - 147 одиниць;

- АЗС , АГЗС - 16, в т.ч. АГЗП - 2 (АЗС + АГЗП) - 2.

У місті функціонує 5 ринків, з них: 1 - продовольчий, 3 - змішаних.

Загальна кількість торговельних місць на ринках - 5333.

Однак, аналіз стану розвитку малого підприємництва свідчить про наявність проблем, що стримують розвиток даного сектору економіки та не дозволяють в повній мірі розкрити його потенціал, серед таких слід зазначити наступні:

* відсутність дешевих фінансово-кредитних ресурсів для бізнесу, фінансової підтримки підприємництва;
* малий бізнес зорієнтований переважно на діяльність у сфері торгівлі та громадського харчування;
* обмеженість ресурсів землі, нерухомості і майна для розвитку бізнесу;
* недостатній рівень інформаційного та консультативного забезпечення суб’єктів підприємництва;
* недостатній рівень освіти підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання, неефективний менеджмент.

Таким чином, аналіз основних чинників діяльності та розвитку малого і середнього підприємництва дає можливість визначити комплексний характер та взаємопов’язаність зазначених проблем передбачає узгодження в рамках єдиної Програми комплексу заходів за напрямками, пріоритетними завданнями, виконавцями та ресурсами.

**2.2. Аналіз факторів впливу на проблему та ресурсів для реалізації**

**Програми (SWOT-аналіз)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Внутрішнє середовище** | **Позитивний вплив:** | **Негативний вплив:** |
| **Сильні сторони:** | **Слабкі сторони:** |
| * вигідне географічне і транспортне положення міста; * переміщення бази трудових ресурсів з окупованих територій для здійснення підприємницької діяльності; * наявність розвинутого комплексу промислових підприємств; * достатньо розвинута фінансова, телекомунікаційна, транспортна інфраструктура; * наявність вільних кваліфікованих трудових ресурсів, у тому числі ВПО; * наявність в місті ринків збуту товарів і послуг та постачальників компонентів для невеликих підприємств; * велика кількість безробітних із вищою освітою; * велика кількість науково-дослідних організацій; * наявність Агенції економічного розвитку м.Сєвєродонецька. * наявність адміністративного центру, який працює за принципом організаційної єдності. | * зниження обсягів виробництва; * відтік кваліфікованої робочої сили; * не затверджений новий Генеральний план міста; * розірвані інтеграційні взаємозв’язки із Луганськом та містами окупованої території; * складність залучення значних інвестицій; * близькість зони АТО, що стримує розвиток бізнесу; * нестабільна демографічна ситуація у місті; * обмеженість ресурсів землі, нерухомості і майна для розвитку бізнесу; * недостатній рівень освіти підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання (невміння використовувати сучасні підходи до управління бізнесом, його ризиками; недостатність коштів у підприємців для отримання знань, необхідних для ведення бізнесу); * низький рівень міжрегіонального і міжнародного співробітництва, експортної діяльності. |
| **Зовнішнє середовище** | **Можливості:** | **Загрози:** |
| * реформа адміністративно – територіального устрою України та розширення меж міста; * дерегуляція та реформа підприємництва; * доступ до європейських ринків збуту без митниць; * участь у програмах ЄС; * державна підтримка щодо покращення інфраструктури для бізнесу; * системні дії влади спрямовані на підтримку малого та середнього бізнесу; * надання професійної допомоги бізнесу у залученні інвестицій; * удосконалення процедури отримання адміністративних послуг, в тому числі дозвільних документів. | * недосконалість законодавчої бази в сфері підприємництва; * поглиблення міжнародної економічної кризи; * погіршення загальної економічної ситуації в країні; * подальше підвищення цін на енергоносії; * нестабільність національної валюти та інфляція; * високі процентні ставки при отриманні кредитів; * застарілі засоби виробництва; * висока іноземна конкуренція. |

**2.3. Основні шляхи вирішення проблеми:**

* забезпечити дотримання принципів державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, залучити громадськість до всіх процедур прийняття регуляторних актів та відстеження результативності їх дії;
* здійснити заходи з дерегуляції підприємницької діяльності для усунення адміністративних бар’єрів, спрощення адміністративно-дозвільних процедур та створення сприятливих умов для розвитку підприємництва;
* підтримувати ділової активності, сприяти у залученні інвестицій в сферу розвитку малого і середнього бізнесу;
* активізувати фінансово-кредитні та інвестиційні механізми, здійснити пошук нових форм фінансово-кредитної підтримки малого підприємництва;
* сприяти створенню нових робочих місць для суб'єктів малого підприємництва;
* залучати до підприємницької діяльності жінок, молодь та інших верств населення;
* впроваджувати сучасні програми перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів;
* розширювати та вдосконалювати існуючу інфраструктуру розвитку бізнесу.

Розв’язання проблеми потребує розроблення, прийняття і виконання Програми розвитку малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку на 2016 рік.

Програма тісно пов’язана зі Стратегією розвитку міста Сєвєродонецька на період до 2020 року.

# ІІІ. Головна мета, пріоритетні завдання та основні принципи Програми

**Головна мета Програми** – спрямувати дії органів місцевого самоврядування на покращення бізнес-клімату в місті, об’єднати зусилля влади, громади та бізнесу, активне залучення інвестицій та ефективне використання ресурсів для вирішення проблем соціально-економічного розвитку міста.

**Цілі Програми:**

* оптимізувати правове регулювання та усунути перешкоди для розвитку підприємницької діяльності;
* сприяти доступу підприємств до кредитних та інвестиційних ресурсів;
* удосконалити інформаційне та консультативно-методичне забезпечення суб’єктів підприємницької діяльності;
* покращити якість надання адміністративних послуг суб’єктам підприємницької діяльності;
* удосконалити роботу Центру надання адміністративних послуг Сєвєродонецької міської ради;
* розширяти мережу та сприяння розвитку існуючої інфраструктури підтримки підприємництва.
* сприяти створення нових робочих місць та забезпечуватисамозайнятість громадян.

**V. Строки і етапи вирішення проблеми**

Термін реалізації Програми - 2016 рік.

**VІ. Напрями діяльності (підпрограм) завдання та заходи Програми**

Мале і середнє підприємництво за сприятливих умов здатне стати основою економічного процвітання, рушійною силою інноваційного розвитку і формування конкурентного середовища, що є важливим фактором економічної інтеграції України до європейської спільноти.

Крім того, сьогодні малий та середній бізнес відіграє вирішальну роль у вирішенні проблем зайнятості населення за рахунок створення економічно доцільних нових робочих місць.

Забезпечення максимального розкриття потенціалу малого і середнього підприємництва досягається за рахунок реалізації заходів Програми за наступними напрямками:

Основними завданнями Програми є:

1. Забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики.
2. Запровадження діалогу між місцевою владою та представниками бізнесу, встановлення системи зворотного зв’язку.
3. Вдосконалення колективно - договірного регулювання соціально-трудових відносин
4. Дерегуляція підприємницької діяльності.
5. Залучення суб’єктів підприємницької діяльності до виконання робіт, послуг.
6. Здійснення фінансової підтримки малого і середнього підприємництва та безробітних громадян.
7. Сприяння просуванню вироблених товарів (робіт, послуг), результатів інтелектуальної діяльності на внутрішні і зовнішні ринки.
8. Удосконалення роботи Центру адміністративних послуг з метою поліпшення якості надання адміністративних послуг фізичним та юридичним особам міста.
9. Матеріально-технічна підтримка суб’єктів господарювання.
10. Інформаційна підтримка суб’єктів підприємництва та створення позитивного іміджу
11. Підвищення рівня знань суб’єктів підприємницької діяльності.
12. Підготовка кваліфікованих кадрів для сфери підприємництва.
13. Навчання незайнятого населення основам підприємницької діяльності.

Конкретні заходи щодо реалізації зазначених напрямів визначені у *Додатку 1* до Програми.

**«Програма розвитку малого і середнього підприємництва**

**в м. Сєвєродонецьку на 2016 рік»**

**Підпрограма 3**

Ресурсне та інформаційне забезпечення

**Підпрограма 2**

Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка

**Підпрограма 4**

Профорієнтаційна підготовка та перепідготовка кадрів для сфери малого і середнього підприємництва

**Підпрограма 1**

Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності

**VII. Ресурсне забезпечення Програми**

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету за рішенням сесії міської ради. Крім того, на виконання окремих положень Програми спрямовуються кошти з інших джерел не заборонених чинним законодавством.

На реалізацію заходів Програми передбачається залучити із різних джерел фінансування 878,3 тис. грн., у тому числі 236,3 тис. грн. бюджетних коштів.

**Загальна вартість Програми по роках**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Джерела фінансування | **Загальна вартість програми, тис, грн.** |
| **2016р.** |
| 1 | Міський бюджет | 236,3 |
| 3 | Інші кошти | 30,0 |
| 4 | ФЗДССУ | 612,0 |
| **Всього:** | | **878,3** |

**VІІІ. Організація управління та контролю за ходом виконання Програми**

Забезпечення виконання завдань Програми передбачається шляхом якісного виконання заходів усіма виконавцями, ефективної взаємодії з питань розвитку малого і середнього підприємництва органів влади, громадських об'єднань підприємців, суб’єктів підприємницької діяльності. Програма може протягом року коригуватися.

Координацію та контроль щодо виконання основних заходів Програми здійснює Департамент економічного розвитку Сєвєродонецької міської ради.

Щоквартально до 05 числа місяця, наступного за звітним кварталом, узагальнену інформацію про стан виконання програми відповідальний виконавець передає засобами електронного зв’язку у формі звітності координатору програми (департаменту економічного розвитку), який збирає, зберігає форми звітності, передає їх відповідальним посадовим особам міської ради.

Щороку підсумки виконання Програми надаються на розгляд сесії Сєвєродонецької міської ради.

Узагальнена інформація оприлюднюється через міську суспільно-політичну газету «Сєвєродонецькі вісті» та офіційний сайт міської ради.

**ІX. Очікувані результати від реалізації Програми**

Результатами реалізації Програми є подальший розвиток малого і середнього підприємництва, використання його потенційних можливостей, перетворення його на дієвий механізм розв'язання економічних і соціальних проблем міста, сприяння структурній перебудові економіки, вирішення проблем безробіття та насичення вітчизняного ринку товарами та послугами.

Якісними показниками результативності виконання заходів Програми можна визначити:

1. зменшення часу на отримання адміністративних послуг;
2. зменшення або відсутність скарг суб’єктів підприємницької діяльності на дії або прийняті рішення посадових осіб органів виконавчої влади в області;
3. вихід на зовнішній ринок через реалізацію готової продукції;
4. насичення ринку області товарами та послугами власного виробництва;
5. підвищення рівня обізнаності та кваліфікаційної підготовки підприємців.
6. планується відкриття 5 підприємств роздрібної торгівлі, 3 підприємства ресторанного господарства, 2 підприємства побутового обслуговування.

Отже, реалізація Програми сприятиме створенню оптимальних соціально-економічних умов для повноцінного і самодостатнього функціонування суб’єктів малого та середнього підприємництва міста.

Крім того, реалізація заходів Програми дозволить залучити до підприємницької діяльності молодь, малозабезпечені верстви населення, сприятиме скороченню рівня безробіття, надасть можливість підвищити соціальну захищеність найманих працівників.

Очікувані показники виконання заходів Програми наведені у *Таблиці*.

*Таблиця*

**Показники виконання заходів Програми**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Показник | **Показники станом на початок дії Програми** | **Очікувані показники на кінець дії Програми** |
| 1. | Кількість діючих суб'єктів МСП (одиниць), у т.ч.: | **6271** | **6553** |
| середні підприємства | 57 | 58 |
| малі підприємства | 836 | 895 |
| фізичних осіб-підприємців | 5378 | 5600 |
| 2. | Чисельність зайнятих у МСП (осіб), у т.ч.: | **23714** | **24565** |
| на середніх підприємствах | 9235 | 9390 |
| на малих підприємствах | 4180 | 4475 |
| фізичні особи-підприємці | 5378 | 5600 |
| найнятих фізичними особами-підприємцями | 4921 | 5100 |
| 3. | Розмір середньої заробітної плати на малих підприємствах (грн.) | 1880 | 2000 |
| 4. | Розмір середньої заробітної плати на середніх підприємствах (грн.) | 3500 | 3700 |
| 5. | Залучення суб’єктів МСП до виконання робіт/послуг за державні кошти – кількість (одиниць) / обсяги (тис. грн.) | 73280 | 76944 |
| 6. | Кількість робочих місць за рахунок підприємництва (одиниць) | 1061 | 1600 |
| 7. | Кількість об'єктів інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва на території міста (одиниць), які надають послуги: | 50 | 56 |
| 7.1. | бізнес-центри | 6 | 7 |
| 7.2. | фонди підтримки підприємництва | 1 | 1 |
| 7.3. | біржі | 1 | 1 |
| 7.4. | аудиторські фірми та приватних аудиторів | 4 | 5 |
| 7.5. | кредитні спілки | 7 | 9 |
| 7.6. | інформаційно-консультаційні установи | 6 | 7 |
| 7.7. | інвестиційні та інноваційні компанії | 2 | 2 |
| 7.8. | страхові компанії | 20 | 21 |
| 7.9. | фінансові компанії | 3 | 3 |

*Додаток 1*

**Основні заходи реалізації "Програми розвитку малого і середнього підприємництва**

**в м. Сєвєродонецьку на 2016 рік"**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Пріоритетні завдання | | Зміст заходу | Термін  викон. | Виконавці | Джерела  фін-ня | | Вартість, тис.грн | Очікуваний  результат |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | 8 |
|  | ПІДПРОГРАМА 1. ВПОРЯДКУВАННЯ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | | | | | | | | |
| 1.1. | Забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики | | 1.1.1. Планування, підготовка плану-графіка відстеження результативності діючих регуляторних актів, підготовка проектів регуляторних актів, оприлюднення та відстеження їх результативності відповідно до ЗУ “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності ” | 2016р. | Відділи міської ради | Міський  бюджет | | 3,0 | Дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».  Поглиблення регуляторної  реформи |
| 1.1.2.Забезпечення внесення змін до власних планів з підготовки проектів регуляторних актів на поточний рік у разі виникнення потреби у розробці проектів, що не увійшли до річних планів, та оприлюднення відповідних змін | Відділи міської ради |
| 1.1.3. Ведення розділу "Регуляторна діяльність" та розміщення поточної інформації щодо регуляторної діяльності на сайті міськради | Департамент  економічного  розвитку, відділ внутрішньої політики та зв’язку з громадськістю |
| 1.1.4. Постійне оновлення електронного реєстру регуляторних актів та розміщення його на офіційному сайті міськради |
| 1.1.5. Надання методичної допомоги при розробці регуляторних актів | Департамент  економічного  розвитку |
| 1.2. | Запровадження діалогу між місцевою владою та представниками бізнесу, встановлення системи зворотного зв’язку | | 1.2.1. Проведення засідань Координаційної ради з питань підприємництва та регуляторної діяльності | По мірі необхідності | Міська рада,  Департамент  економічного  розвитку | - | | - | Залучення суб’єктів підприємництва та громадськості до співпраці з органами влади |
| 1.2.2. Створення Ради директорів | ІІ квартал 2016р. | Міська рада,  Департамент  економічного  розвитку | - | | - |
| 1.2.3.Проведення засідань ради директорів | По мірі необхідності | Департамент  економічного  розвитку, підприємства міста | - | | - |
| 1.3. | Вдосконалення колективно - договірного регулювання соціально-трудових відносин | | 1.3.1. Укладення колективних угод між роботодавцями та трудовими колективами | 2016р. | Управління праці та соціального забезпечення  населення, департамент економічного розвитку міськради | - | | - | Реалізація  конституційних прав і гарантій роботодавців та трудових колективів |
| 1.4. | Дерегуляція підприємницької діяльності | | 1.4.1. Здійснення моніторингу перевірок суб’єктів підприємницької діяльності контролюючими органами | Щоквартально | Департамент  економічного  розвитку, контролюючі органи | - | | - | Зменшення перевірок контролюючими органами суб’єктів підприємницької діяльності |
| ПІДПРОГРАМА 2. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПІДТРИМКА | | | | | | | | | |
| 2.1. | Залучення суб’єктів підприємницької діяльності до виконання робіт, послуг | | 2.1.1. Участь СПД в тендерних торгах на проведення робіт міськради | 2016р. | Міська рада, суб’єкти підприємництва | Кошти міського бюджету | | 76,,944 | Участь СПД у виконанні робіт та послуг |
| 2.1.2. Впровадження та реалізація пілотного проекту щодо впровадження процедури електронних закупівель товарів (програма *PROZORRO*). | 2016р. | Департамент  економічного  розвитку, Департамент з юридичних та правових питань | - | | - |
| 2.1.2.Співпраця з ПроектомЕС/ПРООН «Місцевий розвиток орієнтований на громаду» щодо створення та розвиток ОСББ. | 2016р. | Департамент  економічного  розвитку міськради, ПроектЕС/ПРООН «МРГ», суб’єкти підприємницької діяльності | Кошти міського бюджету, Проекту «МРГ» | | - | Участь СПД  у виконанні робіт  згідно з мікропроектами Партнерів Проекту |
| 2.1.3. Реалізація проектів що фінансуються за рахунок коштів Європейського інвестиційного банку в рамках «Надзвичайної кредитної програми для відновлення України» | 2016р. | Департамент  економічного  розвитку, Європейський інвестиційний банк, підприємці | Кошти  Європейського інвестиційного банку | | - | Участь СПД у виконанні робіт щодо переліку проектів затверджених розпорядженням міського голови від 23.12.15р..№502/1 |
| 2.1.4. Участь у державній програмі енергомодернізації | 2016р. | Департамент  економічного  розвитку ПАТ «Державний Ощадбанк України», підприємці | Кошти  ПАТ «Державний Ощадбанк України», учасників програми | | - | Участь СПД  у виконанні робіт  згідно з програмою |
| 2.1.5. Співпраця з Проектом «Україна – Хабітат» з за напрямком «Зайнятість» «Підтримка малого і середнього підприємництва в Україні» | 2016р. | Агентство – центр Муніципального Менеджменту Проектом «Україна – Хабітат», Департамент  економічного  розвитку, відділ АСУ та ТО, Європейський інвестиційний банк, підприємці | Кошти Проекту «Україна – Хабітат»,  Європейського інвестиційного банку, підприємців | | - | Отриманнядешевихінвестиційнихкоштів для розвитку бізнесу ВПО - підприємців.  Створення робочих місць за рахунок суб’єктів підприємництва |
| 2.1. |  | |
| 2.2. | Здійснення фінансової підтримки малого і середнього підприємництва та  безробітних громадян | | 2.2.1. Участь у міжнародних програмах. Співробітництвоіз закордонними містами-лідерами в залученні інвестицій. | 2016р. | Міська рада, Донорські організації | Кошти Міської ради та донорських організацій | | - | Залучення міжнародних коштів у економіку міста |
| 2.2.2. Надання одноразової допомоги по безробіттю для започаткування власної справи | 2016р. | Міський центр  зайнятості | Фонд  загальнообов’язкового Державного соціального страхування України на випадок безробіття(далі ФЗДССУ) | | 600,0 | Зниження рівня безробіття, створення нових робочих місць. |
| ПІДПРОГРАМА 3. РЕСУРСНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ | | | | | | | | | |
| 3.1. | Удосконалення роботи Центру адміністративних послуг з метою поліпшення якості надання адміністративних послуг фізичним та юридичним особам міста | | 3.1.1. Проведення ремонту двох приміщень для зберігання архівних документів щодо реєстрації фізичних та юридичних осіб-підприємців | 2016р. | Центр надання адміністративних послуг міської ради, відділ бухгалтерського обліку міськради, підрядні організації. | Міський бюджет | | 153,4 | Покращення матеріально-технічного стану центру надання адміністративних послуг. Залучення суб’єктів підприємництва до виконання робіт |
| 3.1.2. Організація роботи над затвердженням інформаційних та технологічних карток на адміністративні послуги | По мірі необхідності | -//- | - | | - |
| 3.1.3. Здійснення моніторингу діяльності адміністративного центру | щоквартально | -//- |  | | - |
| 3.1.4. Видання довідково-інформаційних матеріалів про адміністративні послуги | По мірі необхідності | -//- |  | | - |
| 3.1.5. Висвітлення в ЗМІ, на сайті міськради питань надання адміністративних послуг | 2016р. | -//- | - | | - |
| 3.2. | Матеріально-технічна  підтримка суб’єктів господарювання | | 3.2.1. Організація проведення аукціонів і конкурсів щодо передачі в оренду або власність суб’єктам підприємницької діяльності вільних площ, земельних ділянок | 2016р. | Міська рада,  Фонд  комунального майна | - | | - | Вдосконалення надання послуг та забезпечення матеріально технічним оснащенням суб’єктів господарювання |
| 3.2.2. Утримання інформаційного стенду для підприємців ( І поверх міськради к.19) | 2016р. | Департамент  економічного  розвитку міськради | - | | - |
| 3.2.3. Створення реєстру вільних земельних ділянок та приміщень для ведення бізнесу. | 2016р. | Відділ земельних відносин, відділ містобудування та архітектури міськради | - | | - |
| 3.2.4.Розміщення на сайті міської ради реєстру вільних земельних ділянок та приміщень для ведення бізнесу | 2016р. |
| 3.2.5. Проведення роботи по залученню суб’єктів підприємницької діяльності до участі в ярмаркових та виставкових на обласному та національному рівнях | 2016р. | Департамент економічного розвитку міськради, відділ внутрішньої політики та зв’язку з громадськістю | - | | - | Створення умов для реалізації товарів та послуг суб’єктів малого підприємництва |
| 3.2.6. Проведення анкетування підприємств які мають зацікавленість в залученні інвестицій та/або бажають розширити ринки збуту своєї продукції | 2016р. | Департамент економічного розвитку міськради, підприємства міста | - | | - |
|  | 3.2.7.Створення та оприлюднення на сайті реєстру підприємств які мають зацікавленість в залученні інвестицій та/або бажають розширити ринки збуту своєї продукції | 2016р. | Департамент економічного розвитку міськради | - | | - |
|  | | 3.2.8. Створення, постійне оновлення та оприлюднення на сайті реєстру інфраструктури підтримки підприємництва | 2016р.. | Департамент економічного розвитку міськради, громадські організації підтримки підприємництва | - | | - | Створення сприятливих умов для започаткування та ведення бізнесу. Підтримка підприємництва (консультування, ведення звітності тощо) |
| 3.3. | Інформаційна підтримка суб’єктів підприємництва та створення позитивного іміджу | | 3.3.1. Інформування суб’єктів  підприємництва через міську суспільно-політичну газету „Сєвєродонецькі вісті” з питань:  - розвитку підприємництва;  - проведення виставок;  - навчання | 2016р. | Відділ внутрішньої політики та зв’язку з громадськістю, департамент економічного розвитку міськради | Міський бюджет | | 1,5 | Інформаційне забезпечення суб’єктів підприємництва  та формування позитивного  іміджу |
| 3.3.2. Утримання офіційного сайту міської ради та поповнення сторінок | 2016р. | Департамент економічного розвитку, відділ внутрішньої політики та зв’язку з громадськістю міськради | Міський бюджет | | 1,5 |
| 3.3.3. Створення телепередач на  ТРК «СТВ» з питань розвитку підприємництва | 2016р. | Відділ внутрішньої політики та зв’язку з громадськістю, ТРК СТВ | - | | - |
| 3.3.4. Проведення заходів присвячених до святкування «Дня підприємця» | 2016р. | Міська рада,  cуб'єкти  підприємницької  діяльності | Кошти cуб'єктів  підприємн.  діяльності | | 30,0 |
| ПІДПРОГРАМА 4. ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА ПІДГОТОВКА ТА ПЕРЕПІДГОТОВКА КАДРІВ ДЛЯ СФЕРИ ПІДПРИЄМНИЦТВА | | | | | | | | | |
| 4.1. | Підвищення рівня знань суб’єктів підприємницької діяльності.  Навчання  незайнятого населення  основам підприємницької діяльності | | 4.1.1. Проведення щоквартальних семінарів з питань:  - змін у законодавстві;  - обліку та звітності;  - орендно-майнових відносин;  - оподаткування;  - статистичної звітності;  - зайнятості | 2016р. | Державна податкова інспекція,  Центр зайнятості, Фонд  комунального майна,  Пенсійний фонд України,  Управління статистики | - | | - | Отримання сучасної ділової освіти та створення умов для обміну досвідом.  Зниження рівня безробіття, створення нових робочих місць |
| 4.1.2. Проведення професійного консультування безробітних, надання правової, фінансової і організаційної підтримки під час започаткування ними власної справи | 2016р. | Міський центр  зайнятості, ДПІ | - | | - |
| 4.1.3. Забезпечення проведення для безробітних семінарів "Як розпочати власний бізнес" та "Від бізнес-ідеї до власної справи", а також навчання безробітних основам підприємницької діяльності | 2016р. | Міський центр  зайнятості | ФЗДССУ | | 12,0 |
| 4.1.4. Забезпечення участі підприємців у конференціях, семінарах, засіданнях "круглих столів" з проблем малого підприємництва, які проводяться на обласному та національному рівнях | 2016р. | Програма Хабітат, міська рада, ОВЦА, проекти ЄС, Департамент економічного розвитку міськради | Кошти Проектів | | - |
| 4.1.5. Навчання з курсу  «Підприємець-Початківець» - 30 осіб | 2016р. | Міський центр  зайнятості | - | | - |
|  | 5.1.2. Створення та постійне оновлення реєстру інфраструктури підтримки підприємництва | | 2016р.. |  |  |  | |

**Секретар ради Г.В. Пригеб**